

#CodiceDiCondottaPerPartnerCommerciali



CODE OF CONDUCT FOR BUSINESS PARTNERS DEL GRUPPO GROB



#CodiceDiCondottaPerPartnerCommerciali

CODE OF CONDUCT FOR BUSINESS PARTNERS DEL GRUPPO GROB

1. PREMESSA

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

3. QUALI MISURE SOVRAORDINATE, PROCESSI E REGOLAMENTI CI ASPETTIAMO DAI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

- 3.1 Code of Conduct e conformità alla legge
- 3.2 Code of Conduct for Business Partners
- 3.3 Gestione della sostenibilità
- 3.4 Sistema di whistleblowing

4. QUALE COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI E DELLE ALTRE PERSONE CI ASPETTIAMO DAI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

- 4.1 Divieto di lavoro minorile e tutela dei giovani lavoratori
- 4.2 Divieto della schiavitù moderna, della tratta di esseri umani e delle punizioni corporali
- 4.3 Popoli indigeni
- 4.4 Salute e sicurezza sul posto di lavoro
- 4.5 Retribuzione adeguata e rispetto degli orari di lavoro previsti per legge
- 4.6 Diversità, inclusione e non discriminazione
- 4.7 Assenza di reclutamento non etico
- 4.8 Impiego di addetti alla sicurezza
- 4.9 Assenza di supporto a gruppi armati
- 4.10 Divieto di sgombero forzato illecito
- 4.11 Minerali dei conflitti
- 4.12 Libertà di coalizione e trattative salariali
- 4.13 Approccio con i difensori dei diritti umani

5. QUALE COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE CI ASPETTIAMO DAI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

- 5.1 Accordi internazionali per la tutela dell'ambiente e l'assunzione di responsabilità ambientale
- 5.2 Abbassamento dei consumi energetici e riduzione delle emissioni di gas a effetto serra
- 5.3 Utilizzo parsimonioso delle risorse e sostenimento del riciclo
- 5.4 Considerazione della biodiversità, della protezione animale e di utilizzo del suolo a basso impatto sulle risorse
- 5.5 Assenza di dannose ripercussioni ambientali per la salute delle persone
- 5.6 Sistema di gestione dell'ambiente

6. QUALI ASPETTATIVE ABBIAMO PER QUANTO CONCERNE L'INTEGRITÀ AZIENDALE DEI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

- 6.1 Divieto di corruzione
- 6.2 Divieto di riciclaggio di denaro
- 6.3 Prevenzione dei conflitti di interessi
- 6.4 Conformità alle normative in materia di importazione ed esportazione nonché rispetto delle sanzioni
- 6.5 Conformità agli standard legali ed etici generalmente accettati della concorrenza libera e leale
- 6.6 Tutela della proprietà intellettuale e dei segreti aziendali
- 6.7 Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni
- 6.8 Rapporto con l'intelligenza artificiale
- 6.9 Responsabilità finanziaria, contabilità regolare e divulgazione di informazioni

7. COME APPLICHIAMO IL CODE OF CONDUCT FOR BUSINESS PARTNERS?

- 7.1 Code of Conduct for Business Partners come elemento contrattuale fondamentale
- 7.2 Quali verifiche si riserva GROB?
- 7.3 Che cosa succede in caso di violazioni da parte dei nostri partner commerciali?
- 7.4 Che cosa succede in caso di violazioni nella catena di fornitura dei nostri partner commerciali?
- 7.5 Segnalazione di comportamenti scorretti

8. REFERENTI

1. PREMESSA

Cari partner commerciali,

i nostri valori guida, ovvero innovazione, qualità, efficienza e responsabilità, non vanno intesi solo come meri slogan, bensì come criterio del nostro agire passato, presente e futuro. Essi fanno parte del fondamento di tutte le attività aziendali e descrivono il modo in cui intendiamo collaborare con gli altri. In tal senso, il mero rispetto della legge applicabile è, per GROB, un fatto scontato. Inoltre, ci aspettiamo dai nostri partner commerciali che si assumano le loro responsabilità sociali, ecologiche ed economiche e che a esse orientino i loro processi aziendali. Con ciò intendiamo anche che i nostri partner commerciali monitorino e promuovano attivamente questi principi di base in tutte le sedi e per tutte le attività. A tale riguardo, GROB punta sulla stretta collaborazione con i suoi partner commerciali. In questo contesto, il presente Code of Conduct for Business Partners ("CoC4BP") vuole essere il fondamento per una collaborazione di fiducia tra GROB-WERKE GmbH & Co. KG, compresi tutti gli altri stabilimenti produttivi appartenenti al Gruppo GROB, le società di assistenza all'estero ("GROB" o "Gruppo GROB") e i suoi partner commerciali. Nel nostro CoC4BP non solo affrontiamo il fondamento dei valori del Gruppo GROB nei confronti dei nostri partner commerciali, che abbiamo già messo per iscritto nel 2018 sotto forma di direttiva sulla compliance e che abbiamo ulteriormente sviluppato nel corso degli anni in un Code of Conduct ("CoC") interno al Gruppo, ma anche i requisiti per l'attuazione degli standard di sostenibilità nelle catene di fornitura internazionali. Per sostenibilità intendiamo il rispetto dei diritti umani e la salvaguardia dell'ambiente, oltre a un agire imprenditoriale impeccabile dal punto di vista etico e legale e a un approvvigionamento responsabile di materie prime. A tale proposito, ci basiamo in particolare sui dieci principi dell'UN Global Compact, sui Principi Guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, sulle norme del lavoro dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL) e sulle Linee guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali. Questi corpora normativi riconosciuti a livello internazionale forniscono alle aziende un quadro di riferimento che consente loro di operare in modo sostenibile e di far confluire questioni inerenti ai diritti umani nel loro agire imprenditoriale nella misura necessaria. Se i seguenti requisiti di sostenibilità vanno oltre i requisiti della legge applicabile, anche questi vanno considerati. L'ordine con cui i seguenti regolamenti vengono menzionati non ha nulla a che vedere con la loro importanza. Il presente Code of Conduct for Business Partners è integrato dalla dichiarazione programmatica sulla strategia del gruppo GROB in materia di diritti umani, in cui facciamo riferimento ai requisiti previsti dalla legge tedesca sugli obblighi di diligenza nelle catene di fornitura (*Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz*) in vigore in Germania dal 1° gennaio 2023 e documentiamo in modo mirato il nostro impegno a rispettare i diritti umani e ambientali riconosciuti a livello internazionale, le nostre aspettative nei confronti dei nostri dipendenti e fornitori e i processi che abbiamo stabilito per attuare i nostri obblighi di due diligence in materia di diritti umani e ambiente. Come il CoC4BP, anche la dichiarazione programmatica è liberamente accessibile sul sito web di GROB all'indirizzo <https://www.grobgroup.com/unternehmen/compliance/>.

Mindelheim, 01/05/2024


Wolfram Weber
Vicepresidente
del consiglio direttivo


Christian Grob
Presidente del consiglio
di sorveglianza


Florian Grob


German Wankmiller
Presidente del
consiglio direttivo


Christian Müller
Direzione
commerciale



2. AMBITO DI APPLICAZIONE

Con il termine “partner commerciale” ci riferiamo a tutti i partner commerciali del Gruppo GROB, in particolare ai nostri fornitori, ai fornitori di servizi, agli agenti commerciali, ai rivenditori autorizzati e ai consulenti, ma anche ai nostri clienti e investitori, nonché ai media, alla società, alle organizzazioni non governative (“ONG”) e alla politica. Il termine “dipendente” o “collaboratore” si riferisce in questo contesto a tutti i dipendenti e collaboratori, compresi i dirigenti, i quadri e altre persone che lavorano per o per conto dei nostri partner commerciali.

Il CoC4BP e i suoi requisiti trovano diretta applicazione tra GROB e i suoi partner commerciali. Tuttavia, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si impegnino, al di là di questa relazione commerciale, a garan-

tire che i valori e gli standard di sostenibilità previsti dal nostro CoC4BP, compresi tutti i requisiti di legge, siano rispettati dai loro partner commerciali e lungo la loro catena di fornitura, in modo appropriato e comparabile.

Con il presente CoC4BP sostituiamo i GROB Supplier Sustainability Standards precedentemente applicati ai nostri partner commerciali. Il CoC4BP trova applicazione nella sua versione attuale, consultabile all'indirizzo <https://www.grobgroup.com/unternehmen/compliance/>. GROB si riserva il diritto di adeguare il CoC4BP di tanto in tanto. Informeremo separatamente i nostri partner commerciali di modifiche significative ai contenuti.

3. QUALI MISURE SOVRAORDINATE, PROCESSI E REGOLAMENTI CI ASPETTIAMO DAI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

3.1 CODE OF CONDUCT E CONFORMITÀ ALLA LEGGE

Un Code of Conduct (anche denominato “codice di condotta”) interno è uno strumento prezioso per stabilire regole di comportamento fondamentali e indispensabili all'interno dell'azienda e creare così una cultura

aziendale orientata al valore. È la base per garantire che i dipendenti siano consapevoli degli standard relativi ai diritti umani, etici ed ecologici e dei requisiti di legge obbligatori e che siano in grado di operare all'interno di queste linee guida nella loro quotidianità lavorativa.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Conoscete e osservate sia le norme giuridiche generalmente vincolanti sia quelle relative al vostro settore. Ciò include anche il rispetto delle leggi locali, dei valori e delle concezioni etiche della vostra sede. Siete responsabili di garantire che i vostri dipendenti siano consapevoli dei valori essenziali della vostra azienda e del quadro giuridico di riferimento e che orientino conseguentemente il loro operato. Salutiamo con favore l'implementazione di un Code of Conduct interno all'azienda con una copertura linguistica idonea proporzionata alle dimensioni dell'azienda.



3.2 CODE OF CONDUCT FOR BUSINESS PARTNERS

Siamo convinti che il successo imprenditoriale non possa realizzarsi nel lungo periodo senza la fiducia riposta nella nostra azienda e nei nostri prodotti dai nostri dipendenti, ma anche da un gran numero di stakeholder esterni come clienti, fornitori, autorità e pubblico. A tal fine servono tanto un agire integro e responsabile unito al rispetto reciproco quanto tecnologie eccellenti e orientate al futuro. Per questo, in tutte le nostre attività aziendali puntiamo su regole comportamentali chiare e vincolanti,

che portano a espressione la nostra concezione dei valori. Ci attendiamo che anche i nostri partner commerciali rispettino le disposizioni che attraverso il nostro Code of Conduct impartiamo verso l'interno e con il nostro CoC4BP indirizziamo loro le nostre aspettative a tale riguardo. In particolare, dai nostri fornitori e subfornitori ci aspettiamo che condividano la nostra concezione dei valori e che si impegnino per una realizzazione responsabile dei loro rapporti commerciali e delle catene di fornitura.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?



Avete familiarità con gli standard legali relativi alla considerazione dei diritti umani e gli standard ambientali nelle catene di fornitura internazionali, come ad esempio i Principi Guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani e i contenuti dell'UN Global Compact, oltre che con le leggi nazionali e internazionali applicabili a voi e alla vostra attività aziendale, nonché nei settori della prevenzione della corruzione, del diritto sulla concorrenza e le sanzioni e sulla sicurezza di prodotto. Sulla base di tutti questi corpora normativi e regolamenti vincolanti, definite le vostre aspettative e i vostri requisiti per i vostri partner commerciali, che in genere mettete per iscritto in un code of conduct per i partner commerciali. Raccomandiamo ai nostri partner commerciali di comunicare in questo documento chiare aspettative in materia di integrità aziendale, diritti umani e ambiente.



3.3 GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

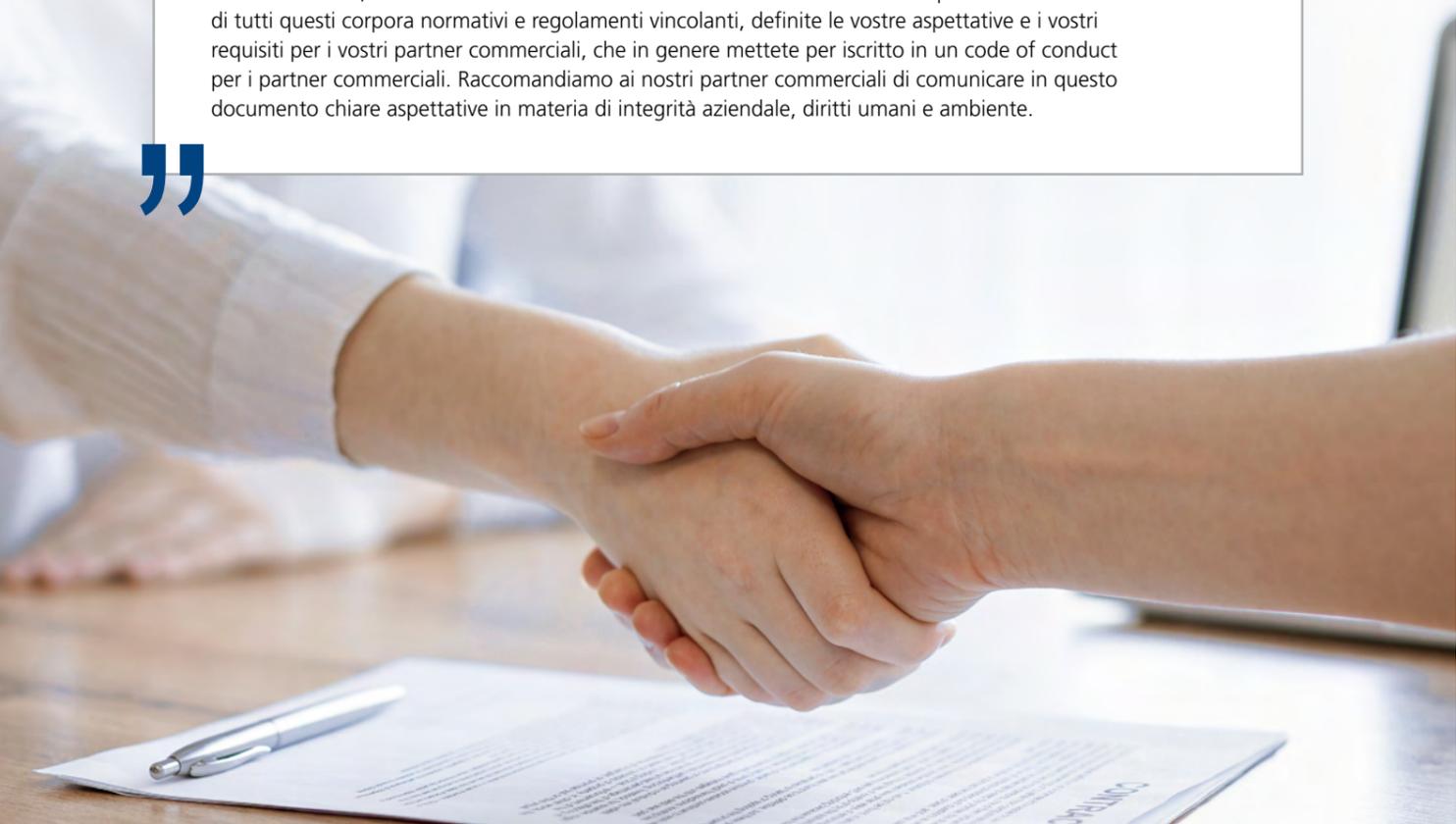
In quanto azienda operante a livello internazionale, consideriamo una nostra responsabilità rendere le nostre pratiche commerciali il più sostenibili possibile. Viviamo la sostenibilità non solo prestando attenzione da diverse generazioni al mantenimento e al potenziamento del successo economico, ma anche tenendo sempre sotto controllo l'impatto del nostro operato sui nostri dipendenti, sull'ambiente e sulla società.

La nomina di manager della sostenibilità o di figure simili ovvero l'affermazione di un manager della sostenibilità adeguato nonché la continua sensibilizzazione dei dipendenti, anche sotto forma di corsi di formazione, sui diversi aspetti della sostenibilità è di importanza decisiva al fine di garantire che le questioni etiche, ecologiche nonché quelle legate ai diritti umani in continua crescita vengano considerate in maniera adeguata nelle pratiche commerciali dei nostri partner.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?



Affermate un sistema completo di gestione della sostenibilità che vi consenta di tenere conto delle considerazioni sulla sostenibilità in tutte le decisioni aziendali. Accogliamo con favore la nomina di un manager della sostenibilità o di una figura responsabile simile che assuma un ruolo di primo piano nell'affermazione e nell'attuazione di una strategia della sostenibilità.



3.4 SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

L'istituzione di un sistema di whistleblowing (e, se per voi applicabile sul piano giuridico, di un meccanismo di reclamo come previsto dalla legge tedesca sugli obblighi di diligenza nelle catene di fornitura ("LkSG")) consente alle persone di segnalare rischi e violazioni degli obblighi legati ai diritti umani e all'ambiente. Lo stesso trova applicazione per violazioni potenziali nell'ambito dell'etica aziendale, come ad esempio corruzione, diritto in materia di concorrenza o fatturazione. Infatti, solo chi conosce i possibili punti deboli della propria organizzazione viene messo nella condizione di poter porre fine autonomamente a comportamenti scorretti e di ottimizzare processi per il futuro. In tal senso è importante offrire a ogni segnalatore la possibilità di presentare le sue lamentele nel modo più semplice possibile. A tale proposito, la tutela dei segnalatori riveste notevole importanza. Per le segnalazioni rilasciate in buona fede, un segnalatore non deve subire alcun pregiudizio o comminazione di pena.

Anche noi di GROB abbiamo istituito un sistema di whistleblowing per agevolare la segnalazione di condotte scorrette. Tale sistema offre una possibilità sicura per tutti i soggetti interessati per esprimere perplessità o segnalare (potenziali) irregolarità. GROB bada ad affrontare in maniera coerente tutte le

segnalazioni in entrata e ad adottare misure adeguate. Intendiamo incoraggiare ogni potenziale segnalatore a ricorrere al nostro sistema di whistleblowing.

Il sistema di segnalazione GROB è raggiungibile nel modo seguente:

- Internet (qui, se lo si desidera, si possono anche rilasciare segnalazioni anonime): https://sicher-melden.de/whistle/#/mainpage/icm53606/grob_werke_gmbh_co_kg



- E-mail: compliance@grobgroup.com
- Indirizzo postale: Compliance, GROB-WERKE GmbH & Co. KG, Industriestraße 4, 87719 Mindelheim, Germania
- Telefono: Dr. Korbinian Feller, +49 (8261) 996-1903; Dr. Monika Glogger, +49 (8261) 996-1904

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Conoscete tutti i requisiti legali applicabili alla vostra azienda per l'impiego di sistemi di whistleblowing e attuate in modo coerente i vostri obblighi da ciò risultanti. Comunicate il vostro sistema di whistleblowing nonché quello di GROB ai vostri dipendenti e lungo la vostra catena di fornitura. Garantite un accesso semplice al vostro sistema, ad es. mediante una soluzione online priva di barriere e una copertura linguistica sufficiente che rispecchia l'attività aziendale della vostra impresa. Anche se per la vostra azienda non è previsto alcun obbligo di legge all'istituzione di un sistema di whistleblowing, vi impegnate per una cultura degli errori aperta all'interno della vostra organizzazione e attirare l'attenzione dei vostri dipendenti sugli esistenti sistemi di whistleblowing dei vostri partner commerciali, in particolare su quello di GROB.



4. QUALE COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI E DELLE ALTRE PERSONE CI ASPETTIAMO DAI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

GROB si impegna a rispettare e promuovere pienamente i diritti umani in conformità con gli standard riconosciuti a livello internazionale. Questa pretesa l'avanziamo non solo nei confronti di noi stessi, ma anche dei nostri partner commerciali. Invitiamo quindi i nostri partner commerciali a unirsi a noi in questo impegno e ad ancorare i principi dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale nelle loro pratiche aziendali. Partiamo dal presupposto che i nostri partner commerciali conoscano le normative nazionali e internazionali determinanti in materia di tutela dei diritti umani e siano sensibili agli obblighi che ne derivano per le aziende.

4.1 DIVIETO DI LAVORO MINORILE E TUTELA DEI GIOVANI LAVORATORI

Respingiamo ogni forma di lavoro minorile. Questo vale sia per le nostre attività sia per la catena di fornitura dei nostri partner commerciali.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Siete tenuti ad applicare nella vostra azienda le disposizioni di legge per la tutela dei giovani lavoratori e l'età minima per i dipendenti in conformità con gli standard dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e a garantire che con le condizioni di lavoro vengano promossi la salute, la sicurezza e lo sviluppo dei giovani.



4.2 DIVIETO DELLA SCHIAVITÀ MODERNA, DELLA TRATTA DI ESSERI UMANI E DELLE PUNIZIONI CORPORALI

Disapproviamo la schiavitù moderna, la servitù per debiti, il traffico di esseri umani e qualsiasi forma di punizione corporale. Dignità e privacy dei dipendenti devono essere rispettate. Ciò vale anche per le pratiche che intervengono nella sfera privata degli individui e il diritto all'autodeterminazione sessuale.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Assicurate per la vostra azienda, ma anche per la vostra catena di fornitura, l'assenza di lavoro forzato, servitù per debiti, schiavitù o traffico di esseri umani, in ogni loro forma, in connessione con le vostre attività. Ci aspettiamo che implementiate direttive e misure corrispondenti al fine di assicurare che tali principi vengano rispettati nella vostra azienda e che sia garantito un ambiente di lavoro rispettoso e sicuro. In caso di infrazioni e violazioni documentate, rispondete con chiare misure di reazione ed eventualmente con sanzioni.



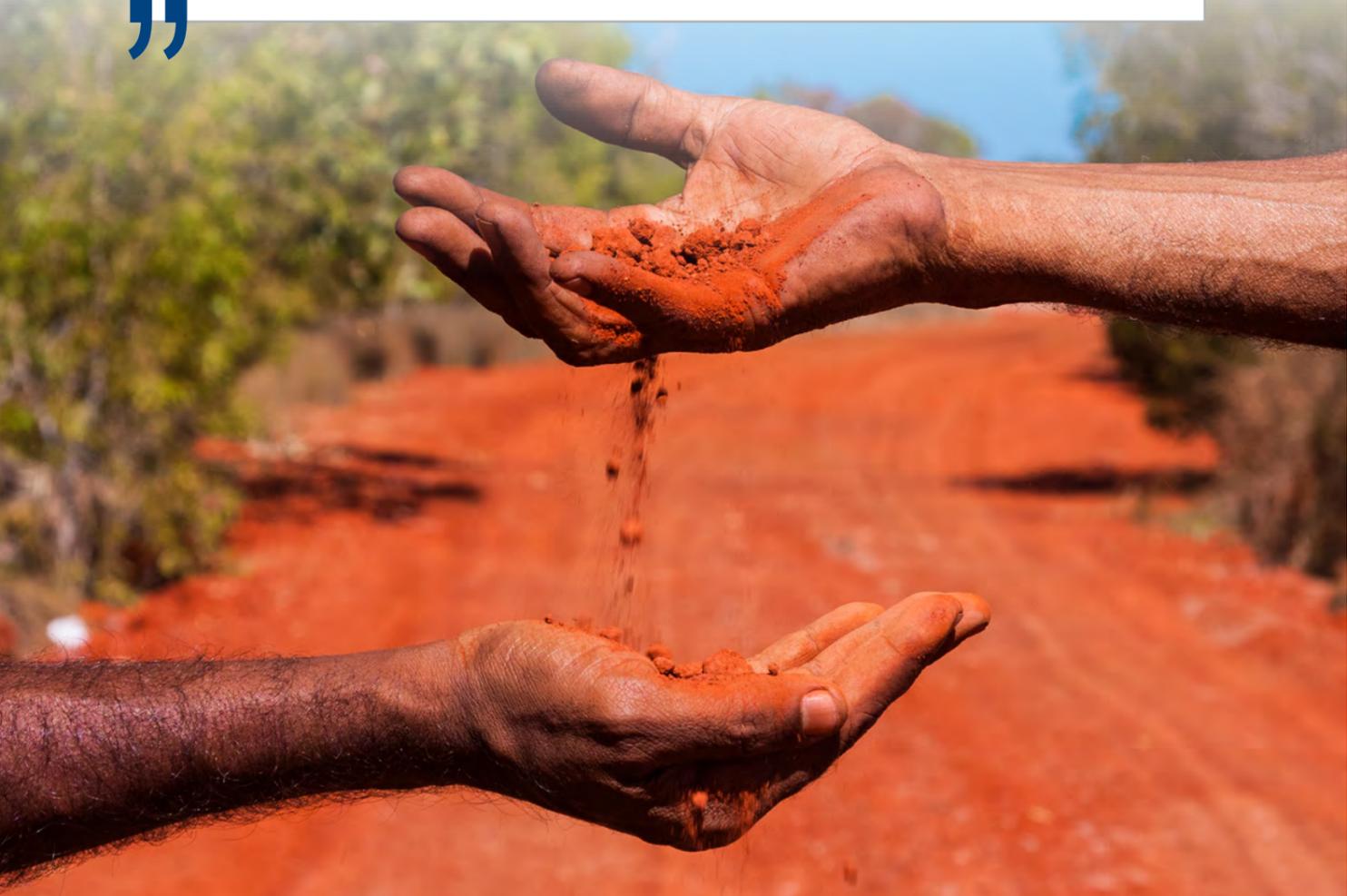
4.3 POPOLI INDIGENI

Riconosciamo i diritti dei popoli indigeni e ne rispettiamo l'identità culturale, i diritti territoriali e le possibilità di partecipazione. I nostri partner commerciali sono tenuti a considerare nelle loro attività i diritti delle comunità locali e a proteggerli.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Rispettate la Dichiarazione delle Nazioni Unite sui diritti dei popoli indigeni (UNDRIP) se e nella misura in cui le vostre attività imprenditoriali vadano a toccare gli interessi delle comunità locali. Da parte vostra ci aspettiamo che ad esempio siate particolarmente cauti nella pianificazione di nuovi siti produttivi, se questi potrebbero essere costruiti in una regione in cui vivono popoli indigeni.



4.4 SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

Misure di salute e sicurezza sul lavoro e di protezione antincendio devono essere attuate in modo efficace.

La garanzia di un ambiente di lavoro sicuro e sano a beneficio di tutti i dipendenti è fondamentale per una gestione imprenditoriale sostenibile. Devono essere garantite condizioni di lavoro di base, compreso l'accesso a servizi igienici puliti e ad adeguati locali per la pausa. Dignità e privacy dei dipendenti devono essere rispettate.

Piani di evacuazione e corsi di formazione sono obbligatori per garantire la sicurezza di tutti i dipendenti in caso di emergenza. Misure di salute e sicurezza sul lavoro non devono essere associate a costi per i dipendenti.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Ci aspettiamo da parte vostra, nel vostro ruolo di datori di lavoro, che vi impegnate attivamente per un ambiente di lavoro sicuro e sano per i vostri dipendenti perlomeno nel quadro delle disposizioni nazionali di volta in volta in vigore e che promuoviate l'ulteriore sviluppo continuo del miglioramento delle condizioni di lavoro. In particolare, adottate misure di protezione adeguate per i vostri dipendenti per evitare l'esposizione a sostanze chimiche, fisiche o biologiche. Inoltre vi assicurate che i vostri dipendenti ricevano tutti gli addestramenti necessari per poter svolgere i compiti loro assegnati in modo sicuro e corretto. Raccomandiamo ai nostri partner commerciali l'adozione di un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, eventuale certificazione inclusa (ad es. a norma ISO 45001). In caso di imprese con più di 1.000 dipendenti presupponiamo in genere una certificazione corrispondente. In ogni caso, GROB privilegerà i fornitori che gestiscono attivamente un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, portando così a espressione il loro impegno a favore della sicurezza e salute del lavoro.



4.5 RETRIBUZIONE ADEGUATA E RISPETTO DEGLI ORARI DI LAVORO PREVISTI PER LEGGE

Il pagamento di stipendi equi e dignitosi è di fondamentale importanza per la creazione di rapporti di lavoro stabili e la promozione delle pari opportunità.

Ciò include anche che i salari siano sempre pagati direttamente, integralmente e puntualmente.

Gli orari di lavoro devono essere conformi alle disposizioni di legge e non devono essere eccessivi. I dipendenti hanno diritto a periodi di riposo e tempo libero adeguati.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?



Nel vostro ruolo di datori di lavoro vi impegnate per il pagamento di stipendi equi e adeguati, perlomeno nell'ammontare localmente previsto per legge (salario minimo) e per il rispetto delle disposizioni di legge sugli orari di lavoro e sui periodi di riposo. Nei luoghi per i quali non è previsto un salario minimo di legge, orientatevi perlomeno alle norme dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL). Vi impegnate inoltre a garantire il rispetto delle norme internazionali in materia di orari di lavoro e salari anche lungo la vostra catena di fornitura, in particolare nei confronti dei vostri fornitori.



4.6 DIVERSITÀ, INCLUSIONE E NON DISCRIMINAZIONE

Ci riconosciamo nella diversità e condanniamo ogni forma di discriminazione, sia dovuta a provenienza nazionale ed etnica, al colore della pelle, alla provenienza sociale, allo stato civile, alle condizioni di salute, a disabilità, orientamento sessuale, età, sesso, opinione politica, religione

o mentalità. La disparità di trattamento in tale contesto comprende per noi in particolare anche il pagamento di un corrispettivo differente per lo stesso lavoro. Ci adoperiamo costantemente per promuovere il valore strategico della diversità e per lavorare al fatto che la varietà della nostra società globale si rifletta nelle nostre maestranze.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?



Nel vostro ruolo di datori di lavoro, vi impegnate ad adottare attivamente misure per promuovere la diversità, l'uguaglianza e l'inclusione all'interno del vostro personale e per prevenire comportamenti discriminatori e mobbing tra i dipendenti. Ciò comprende, da un lato, l'implementazione di programmi di sensibilizzazione, corsi di formazione e iniziative vertenti sulla cultura imprenditoriale per creare un ambiente di lavoro vario e inclusivo. Dall'altro, garantite che i vostri dipendenti non siano discriminati o altrimenti svantaggiati sulla base della provenienza nazionale o etnica, del colore della pelle, dell'età, del sesso, dell'orientamento sessuale, della disabilità, della religione, dell'affiliazione politica, dell'appartenenza a un sindacato, della provenienza o dello stato civile, sia nel contesto delle procedure di assunzione e delle candidature sia nella vita lavorativa quotidiana in relazione a promozioni, altri benefici, accesso alla formazione, incarichi di lavoro, retribuzioni, prestazioni sociali, licenziamento o pensionamento. Infine, vi incoraggiamo a promuovere con impegno questi standard anche all'interno della vostra catena di fornitura.



4.7 ASSENZA DI RECLUTAMENTO NON ETICO

Respingiamo ogni forma di reclutamento non etico, comprese pratiche fuorvianti e sfruttamento di chi è alla ricerca di un lavoro. Per reclutamento non etico

intendiamo ad esempio pratiche come la pubblicazione di annunci di lavoro falsi e improbabili, che intenzionalmente falsificano i requisiti e le condizioni del posto di lavoro per ingannare le persone che sono alla ricerca di lavoro.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Nel vostro ruolo di datori di lavoro vi attenete agli standard etici nel reclutamento di personale. Garantite che i potenziali dipendenti non vengano ingannati dalla tipologia e dalla portata del lavoro e che non vengano riscosse somme per l'avvio di un rapporto di lavoro.



4.8 IMPIEGO DI ADDETTI ALLA SICUREZZA

L'assunzione e l'impiego di addetti alla sicurezza per la protezione dell'area dello stabilimento devono essere in linea con gli standard riconosciuti a

livello internazionale relativamente ai diritti umani. Respingiamo ogni forma di intimidazione o persino l'inadeguata applicazione di violenza o tortura.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Nell'ambito della vostra attività aziendale vi adoperate affinché gli addetti alla sicurezza, in particolare gli addetti alla vigilanza, conoscano e rispettino gli standard relativi ai diritti umani. Vi accertate che, nemmeno in condizioni estreme, i dipendenti e le persone responsabili applichino violenza sproporzionata e che venga impedita la discriminazione. Salutiamo con favore l'effettuazione di corsi di formazione in funzione delle necessità.



4.9 ASSENZA DI SUPPORTO A GRUPPI ARMATI

Mediante l'ideale impiego di addetti alla sicurezza per la protezione dell'area dello stabilimento respingiamo ogni forma di supporto diretto o indiretto a gruppi armati, sia

sotto forma di mezzi finanziari, risorse o altro aiuto. Ciò include ogni azione potenzialmente atta a contribuire a favorire la violenza, conflitti o la violazione di diritti umani.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Non prestate, direttamente o indirettamente, alcun supporto a gruppi armati, alla criminalità organizzata o a organizzazioni terroristiche. Respingete con fermezza qualsiasi collaborazione con parti che violano gli standard dei diritti umani.



4.10 DIVIETO DI SGOMBERO FORZATO ILLECITO

Rispettiamo il divieto di sgombero forzato illecito e di esproprio di terreni, boschi e corsi d'acqua in connessione con l'acquisto, l'edificazione o altro utilizzo di terreni, boschi e corsi d'acqua.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Nell'ambito delle vostre attività aziendali vi impegnate a non eseguire, supportare o tollerare sgomberi forzati illeciti.



4.11 MINERALI DEI CONFLITTI

Nell'ambito delle nostre attività aziendali riconosciamo importanza al fatto che tutti i minerali e le materie prime, tra cui ad esempio, tungsteno, tantalio, oro, argento, stagno, cobalto, terre rare e minerali come il coltan, non provengano da regioni in cui si svolgono guerre civili o conflitti e vengano ricavati senza forme di sfruttamento.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Conoscete gli standard riconosciuti a livello internazionale delle Linee guida OCSE per catene di fornitura responsabili di gruppi operanti nel settore dei minerali, provenienti da aree di conflitto o esposte ad alto rischio. Vi adoperate in ogni modo per garantire che le vostre catene di fornitura siano prive di minerali dei conflitti. Su nostra richiesta siete disposti a predisporre corrispondenti certificati di provenienza dei minerali e delle materie prime utilizzate.





4.12 LIBERTÀ DI COALIZIONE E TRATTATIVE SALARIALI

La libertà di coalizione e il diritto allo sciopero dei dipendenti vengono rispettati senza limitazioni. In questo concetto rientra anche la mancata adozione di misure atte a impedire attivamente la formazione di sindacati e rappresentanze dei lavoratori. Anche la fondazione, l'adesione e la partecipazione a un sindacato non possono essere utilizzate come motivo per discriminazioni ingiustificate o ritorsioni. Vanno invece consentite eque trattative salariali.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Rispettate la libertà di coalizione e il diritto allo sciopero dei vostri dipendenti e vi impegnate per un contesto di trattative salariali eque e un dialogo sociale. Qualora tali diritti vengano limitati da leggi nazionali, vi adoperate per garantire possibilità di partecipazione e coadesione alternative e giuridicamente ammesse.



4.13 APPROCCIO CON I DIFENSORI DEI DIRITTI UMANI

Respingiamo con decisione qualsiasi forma di minaccia, intimidazione o discriminazione delle persone che si impegnano attivamente per il rispetto dei diritti umani (attivisti).

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Assicurate che le persone che si impegnano per i diritti umani presso gli stabilimenti produttivi della vostra azienda o che criticano la situazione nella vostra azienda non siano minacciate né discriminate. Non ammettete che i dipendenti agiscano di "proprio pugno" e sopprimano voci critiche per impedire perdite di reputazione della vostra azienda o la copertura di abusi. Prestate attenzione affinché le persone che intendono servirsi del loro diritto di espressione abbiano accesso ai vostri canali di whistleblowing e possano utilizzarli senza la minaccia di ritorsioni.



5. QUALE COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE CI ASPETTIAMO DAI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

Oltre al nostro chiaro impegno a rispettare i diritti umani, il nostro obbligo a una gestione sostenibile comprende anche il rispetto della natura e delle sue risorse. Tale concezione caratterizza non solo il nostro agire, ma anche la collaborazione con i nostri partner commerciali.



5.1 ACCORDI INTERNAZIONALI PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE E L'ASSUNZIONE DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Nell'ambito della nostra responsabilità ambientale, non solo puntiamo sull'autoregolamentazione, ma esigiamo anche l'osservanza di tutte le normative ambientali nazionali e internazionali pertinenti, come la Convenzione di Basilea sul movimento transfrontaliero

di rifiuti pericolosi e il loro smaltimento, la Convenzione di Minamata (mercurio) e la Convenzione di Stoccolma (Convenzione POP), al fine di garantire i massimi standard in fatto di ambiente e diritti umani.

5.2 ABBASSAMENTO DEI CONSUMI ENERGETICI E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Non solo lavoriamo in prima persona per ridurre le nostre emissioni di gas a effetto serra, ma ci aspettiamo anche che i nostri partner commerciali prestino un contributo adeguato nel contesto di questa sfida globale. Misure concrete per ridurre i gas serra devono essere per noi

tutti parte integrante del nostro impegno comune per un futuro degno di essere vissuto. Risparmio energetico, potenziamento delle energie rinnovabili e misure per aumentare l'efficienza energetica sono le pietre miliari di questi sforzi. Grazie a un consumo energetico responsabile e alla continua promozione dello sviluppo di prodotti e processi produttivi efficienti sul piano energetico, dettiamo standard non solo economici ma anche ecologici.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Siete tenuti a garantire che le attività della vostra azienda siano conformi ai requisiti legali nazionali e internazionali in materia di ambiente e sostenibilità. Il vostro agire a ciò orientato tiene conto del principio di precauzione. Vi rientra anche il controllo appropriato delle vostre catene di fornitura per garantire che i vostri fornitori si conformino a queste specifiche e che adottino misure corrispondenti per contrastare violazioni potenziali o effettive.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Appoggiamo l'inserimento di obiettivi climatici nella strategia aziendale, che include idealmente un concept per il raggiungimento della neutralità climatica in conformità con l'Accordo sul clima di Parigi, in ogni caso entro il 2050. Oltre alla rendicontazione dei parametri rilevanti per il clima in conformità con i requisiti di legge, puntiamo sul miglioramento continuo delle rispettive basi di dati con i nostri partner commerciali e sulla comunicazione di informazioni sul consumo energetico totale e sulle emissioni di CO2 a livello di prodotto. Così facendo, darete un contributo prezioso alla capacità di GROB di migliorare costantemente i propri dati sulle emissioni di CO2.



5.3 UTILIZZO PARSIMONIOSO DELLE RISORSE E SOSTENIMENTO DEL RICICLO

L'utilizzo parsimonioso dell'acqua e di altre risorse naturali come l'aria e il suolo è un obiettivo primario del nostro impegno ambientale. Usando queste risorse in modo efficiente, dimostriamo il nostro utilizzo responsabile

di questi elementi vitali e prestiamo un contributo essenziale alla gestione sostenibile delle risorse. Oltre a un utilizzo parsimonioso, puntiamo anche su chiare misure di riciclo e sulla prevenzione e riduzione dei rifiuti.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Dai nostri partner commerciali ci aspettiamo direttive aziendali individuali che affrontino esplicitamente l'utilizzo responsabile delle risorse e siano orientate a ridurre l'impatto sulla qualità dell'acqua, dell'aria e del suolo a una misura tassativamente necessaria. Inoltre, riconosciamo importanza a una strategia trasparente volta alla riduzione del consumo di risorse, che include il riciclo e altre pratiche sostenibili ed è orientata a considerare le questioni ambientali. Vi rientra anche il continuo sviluppo di imballaggi ecologici per i vostri prodotti.



5.4 CONSIDERAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ, DELLA PROTEZIONE ANIMALE E DI UTILIZZO DEL SUOLO A BASSO IMPATTO SULLE RISORSE

altrettanto importanti quanto un utilizzo del suolo sensibile alle questioni ambientali e una catena di approvvigionamento che non ricorre alla deforestazione.

La conservazione della biodiversità e la promozione della salvaguardia degli animali sono per noi



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Per voi, in qualità di partner commerciali, ciò significa che nelle vostre attività, ad esempio nella selezione o nell'espansione dei siti produttivi, dovete tenere conto dei possibili effetti sulla varietà di specie locale e sul benessere degli animali nell'ambito del diritto applicabile, nonché dell'utilizzo del suolo in modo da preservare le risorse e da evitare, ove possibile, la deforestazione e il disboscamento.



5.5 ASSENZA DI DANNOSE RIPERCUSSIONI AMBIENTALI PER LA SALUTE DELLE PERSONE

In questo contesto, per gestione aziendale sostenibile intendiamo anche il fatto che le attività aziendali

non devono provocare dannose alterazioni del suolo, inquinamento dell'acqua, dell'aria, emissioni acustiche o consumo eccessivo di acqua che potrebbero compromettere in maniera significativa i fondamenti naturali per alimenti e acqua potabile o la salute umana.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Per voi, in qualità di partner commerciali, ciò significa che con l'ausilio di misure mirate e processi consolidati prevenite la compromissione dei fondamenti naturali per alimenti e acqua potabile ed evitate la generazione di rischi per la salute delle persone.



5.6 SISTEMA DI GESTIONE DELL'AMBIENTE

I sistemi di gestione contribuiscono a soddisfare i diversi e sempre aggiornati requisiti normativi in materia di diritto ambientale. Certificazioni conformi agli standard e alle norme internazionali garantiscono trasparenza e affidabilità.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Dai nostri partner commerciali ci aspettiamo che allineino i loro processi esistenti in questo settore sulla base delle norme riconosciute a livello mondiale ISO 14001 (gestione ambientale) e ISO 50001 (gestione dell'energia), nonché dei corrispondenti standard di settore, e che lavorino costantemente per migliorare le loro prestazioni in questo ambito. In caso di imprese con più di 1.000 dipendenti presupponiamo in genere certificazioni corrispondenti. In ogni caso, GROB privilegerà i fornitori che gestiscono attivamente sistemi di gestione, portando così a espressione il loro impegno a favore della tutela dell'ambiente.



6. QUALI ASPETTATIVE ABBIAMO PER QUANTO CONCERNE L'INTEGRITÀ AZIENDALE DEI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

I pilastri delle nostre relazioni commerciali si basano sui più elevati standard etici, che contrastano in modo netto qualsiasi forma di disonestà e di pratiche illegali. Una comprensione completa e la rigorosa osservanza di tutte le leggi e le normative pertinenti sono per noi essenziali. La compliance non è solo un obbligo di legge, ma una componente centrale della nostra responsabilità aziendale, in cui tutti hanno un contributo da prestare.

6.1 DIVIETO DI CORRUZIONE

Nelle nostre relazioni commerciali non c'è spazio per alcuna forma di corruzione. Corruzione attiva, vantaggi indebiti o altri comportamenti corrotti sono inaccettabili e sono contrari ai nostri valori fondamentali e a una serie di normative e leggi nazionali e internazionali. Un nostro atteggiamento chiaro a tale proposito non è solo un obbligo di legge, ma rappresenta un pilastro centrale della nostra cultura aziendale.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Vi impegnate a intervenire in maniera decisa contro ogni forma di corruzione, ad esempio stabilendo chiare linee guida sulla prevenzione della corruzione nel vostro Code of Conduct e nei corrispondenti processi interni, ad es. per l'onboarding dei partner commerciali prima di avviare relazioni commerciali. Dai nostri partner commerciali ci aspettiamo che effettuino regolarmente analisi dei rischi che aiutino a individuare i potenziali punti deboli e ad adottare misure appropriate per prevenire i casi di corruzione. Inoltre, partiamo dal presupposto che i dipendenti dei nostri partner commerciali siano formati in misura adeguata, in modo da riconoscere i rischi di corruzione rilevanti e da essere in grado di adottare decisioni legalmente valide.



6.2 DIVIETO DI RICICLAGGIO DI DENARO

Perseguiamo una politica di tolleranza zero anche nei confronti del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo. L'implementazione di meccanismi di controllo è essenziale per garantire che pratiche commerciali non vengano utilizzate per nascondere attività illegali.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Partiamo dal presupposto che verificate i vostri rapporti con i clienti in relazione ai rischi di riciclaggio di denaro in conformità con gli standard attuali. Ciò include l'implementazione di processi di approvazione efficaci per garantire che le transazioni finanziarie siano adeguatamente monitorate e che le attività sospette siano riconosciute in tempo utile.



6.3 PREVENZIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSI

La prevenzione dei conflitti di interessi è un altro elemento importante per relazioni commerciali stabili e di durata. Per questo motivo, le relazioni personali e gli interessi privati non devono influenzare le decisioni imprenditoriali. Potenziali conflitti di interessi possono verificarsi in particolare in presenza di rapporti di

carattere finanziario, personale o familiare con un fornitore, cliente o partner commerciale. Per escludere il rischio di influssi inappropriati sono necessari processi consolidati per l'identificazione, la divulgazione e la risoluzione di potenziali situazioni di conflitto, nonché una costante sensibilizzazione dei dipendenti.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Ci aspettiamo che affrontiate direttamente i potenziali conflitti di interessi durante la collaborazione con noi, ma anche con altri partner. Raccomandiamo di includere il tema dei conflitti di interessi nel Code of Conduct e nelle altre direttive aziendali e di monitorare in maniera efficace il rispetto di tali norme.

6.4 CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE IN MATERIA DI IMPORTAZIONE ED ESPORTAZIONE NONCHÉ RISPETTO DELLE SANZIONI

La conformità a tutte le normative sull'importazione e sull'esportazione, nonché alle normative doganali nazionali e internazionali è fondamentale per tutte le aziende operanti a livello globale.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

In qualità di nostri partner commerciali, vi impegnate a rispettare tutte le disposizioni e i requisiti legali relativi al commercio internazionale. In questo contesto, ci aspettiamo da parte vostra in particolare che effettuate una valutazione approfondita dei rischi di tutte le relazioni commerciali e degli ordinativi. Ciò include un attento esame prima della stipula dei contratti, ma anche delle relazioni commerciali in corso, per garantire che non vi siano violazioni delle normative applicabili sull'importazione ed esportazione.



6.5 CONFORMITÀ AGLI STANDARD LEGALI ED ETICI GENERALMENTE ACCETTATI DELLA CONCORRENZA LIBERA E LEALE

Promuoviamo la concorrenza libera e aperta. In questo concetto rientra che tutti i soggetti che partecipano al mercato rifiutino coerentemente le pratiche che potrebbero ostacolare, manipolare o distorcere la concorrenza. Vanno rispettate tutte le regole in materia di concorrenza e antitrust.



COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

In qualità di nostri partner commerciali, vi impegnate a una concorrenza leale in tutte le vostre relazioni commerciali. Ciò significa in particolare che non stipulate accordi sui prezzi con altri operatori economici – siano essi concorrenti, clienti o fornitori – non effettuate suddivisioni territoriali e prendete le vostre decisioni senza scambiarsi informazioni sensibili e rilevanti per la concorrenza. Qualora la vostra azienda detenga una posizione dominante di mercato in un settore, non sfruttate tale posizione in modo da violare il diritto antitrust, ad esempio discriminando altre aziende oppure ostacolando nelle loro possibilità competitive. Con l'ausilio di idonei programmi di formazione, create le basi per garantire che i vostri dipendenti siano sufficientemente sensibilizzati alle situazioni e alle questioni del diritto della concorrenza che li riguardano, conoscano le condizioni quadro giuridiche e gli standard etici in questo settore e siano in grado di metterle in pratica.



6.6 TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DEI SEGRETI AZIENDALI

contraffazioni nel mondo commerciale. Lo stesso rigoroso criterio di diligenza si applica alla gestione dei segreti aziendali dei partner commerciali e di terzi.

Vanno rispettate le disposizioni contrattuali e legali.

Il rispetto e la tutela della proprietà intellettuale sono alla base di una collaborazione di fiducia. Per questo motivo non c'è spazio per l'acquisizione e l'uso di

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?



Dai nostri partner commerciali ci aspettiamo che rispettino i diritti di proprietà intellettuale di GROB e degli altri partner commerciali e che proteggano i dati e le informazioni pertinenti da un uso non autorizzato. Ciò include anche il controllo e la garanzia che non vi siano violazioni di brevetti, copyright, marchi o altri diritti di proprietà intellettuale.



6.7 PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

La protezione dei dati e la sicurezza delle informazioni sono fondamentali per un'attività sempre più digitalizzata

nel quotidiano: da un lato, per tutelare il diritto all'autodeterminazione informativa di dipendenti, presenti e passati, partner commerciali e altri soggetti interessati i cui dati personali sono raccolti e trattati in relazione alle attività aziendali; dall'altro, per garantire la funzionalità e la sicurezza dei processi aziendali.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Partiamo dal presupposto che i nostri partner commerciali raccolgano, trattino, archivino e cancellino tutti i dati personali con la massima cura possibile, in conformità alle normative nazionali e internazionali applicabili, in particolare al regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), e li proteggano da accessi non autorizzati. Le violazioni dei dati osservate dai nostri partner commerciali in relazione a GROB devono essere segnalate immediatamente a GROB (datenschutz@grob.de). Ci aspettiamo inoltre che i nostri partner commerciali mettano in sicurezza i loro sistemi informatici da attacchi interni ed esterni in conformità agli standard attuali e ai requisiti legali e che rispettino gli obblighi di informazione e rendicontazione sia contrattuali sia legali. Tutti gli eventi rilevanti per la sicurezza che hanno ripercussioni su GROB devono essere segnalati immediatamente a GROB (security@grob.de).





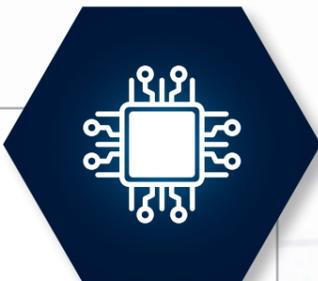
6.8 RAPPORTO CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'intenso utilizzo dell'intelligenza artificiale ("IA") offre un grande potenziale per tutti i settori dell'economia. Tuttavia, è anche responsabilità delle aziende essere consapevoli delle implicazioni legali e delle possibili conseguenze associate all'uso dell'IA in ambito aziendale e, sulla base di ciò, creare condizioni quadro

chiare per un utilizzo giuridicamente conforme, trasparente ed etico dell'IA per i propri dipendenti, ma anche nel contesto dei partner commerciali, e adattare alle circostanze in costante evoluzione.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Esortiamo i nostri partner commerciali a garantire mediante idonei processi e misure che le applicazioni dell'IA utilizzate siano in linea con gli standard etici e non violino norme di legge.



6.9 RESPONSABILITÀ FINANZIARIA, CONTABILITÀ REGOLARE E DIVULGA- ZIONE DI INFORMAZIONI

La responsabilità finanziaria si basa su una contabilità conforme alle leggi e completa e prosegue con una pubblicazione trasparente dei risultati finanziari conformemente a principi di fatturazione generalmente riconosciuti. Le informazioni vengono messe a disposizione in modo trasparente, costante e a breve termine e comunicate in accordo con le leggi e altre direttive in vigore.

COSA SIGNIFICA QUESTO PER VOI IN QUANTO PARTNER COMMERCIALI?

Dai nostri partner commerciali ci aspettiamo una contabilità completa, regolare e trasparente. Ogni partner commerciale è responsabile del fatto che tutte le transazioni e relazioni finanziarie siano conformi alle norme e agli standard internazionali esistenti.



7. COME APPLICHIAMO IL CODE OF CONDUCT FOR BUSINESS PARTNERS?

Trasparenza e onestà sono valori centrali delle nostre relazioni commerciali. Miriamo a comunicare in modo chiaro e aperto con i nostri partner commerciali, al fine di stabilire una partnership basata sulla fiducia e sulla comprensione.

7.1 CODE OF CONDUCT FOR BUSINESS PARTNERS COME ELEMENTO CONTRATTUALE FONDAMENTALE

Il presente CoC4BP fa parte integrante di tutti i contratti e delle condizioni generali di contratto di GROB. Indipendentemente da ciò, costituisce un elemento portante di ogni collaborazione tra GROB e i suoi partner commerciali, a prescindere dal fatto che per GROB si tratti di una relazione commerciale basata sull'acquisto o sulla vendita.

Il partner commerciale riconosce che il rispetto del CoC4BP rappresenta per GROB un requisito essenziale per ogni tipologia di relazione commerciale.

7.2 QUALI VERIFICHE SI RISERVA GROB?

Per garantire che i nostri partner commerciali tengano conto dei nostri standard etici, GROB si riserva il diritto di eseguire degli audit. Tali verifiche servono non solo a garantire il rispetto del nostro CoC4BP, ma anche il miglioramento costante della nostra collaborazione. Ulteriori dettagli sono regolamentati nelle singole disposizioni contrattuali tra GROB e il partner commerciale o nelle condizioni generali di contratto.

7.3 CHE COSA SUCCEDDE IN CASO DI VIOLAZIONI DA PARTE DEI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

In presenza di violazioni al nostro CoC4BP adottiamo misure decise, che vanno da misure correttive immediate a risoluzioni del contratto e al risarcimento dei danni subiti, a seconda della gravità della violazione. Ulteriori dettagli sono regolamentati nelle singole disposizioni contrattuali tra GROB e il partner commerciale o nelle condizioni generali di contratto. Ci aspettiamo che i nostri partner collaborino con noi per prevenire, al meglio delle loro conoscenze e convinzioni, eventuali violazioni e per correggere immediatamente eventuali violazioni che siano subentrate.

7.4 CHE COSA SUCCEDDE IN CASO DI VIOLAZIONI NELLA CATENA DI FORNITURA DEI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI?

GROB esige dai suoi partner commerciali che si adoperino per il rispetto degli obblighi di diligenza in materia di diritti umani e ambientali e degli standard etici anche all'interno della loro catena di fornitura. In caso di violazioni all'interno di questa catena di fornitura richiediamo un'azione immediata da parte dei nostri partner commerciali diretti al fine di porre rimedio e correggere le irregolarità. In presenza di violazioni ripetute o gravi, tali circostanze possono anche portare a una verifica e, in casi eccezionali, alla cessazione della relazione commerciale con il nostro partner commerciale diretto.

7.5 SEGNALAZIONE DI COMPORTAMENTI SCORRETTI

Incoraggiamo tutti i dipendenti, i partner commerciali e gli altri stakeholder a segnalare i comportamenti scorretti. GROB attribuisce importanza alla promozione di una cultura della comunicazione aperta, in cui tutte le perplessità vengono prese sul serio. Tutte le segnalazioni vengono trattate in modo confidenziale e analizzate con attenzione.

Nella convinzione che l'integrità e la compliance siano i fondamenti di una relazione commerciale di successo e sostenibile, desideriamo ringraziare i nostri partner commerciali per la loro collaborazione e il loro impegno. Insieme ci impegniamo a rispettare gli standard più elevati e a creare un ambiente professionale basato su fiducia, rispetto e responsabilità.



8. REFERENTI

In caso di domande sul presente documento e sulla sua applicazione si può contattare l'unità organizzativa Legal & Compliance del Gruppo GROB:

Dr. Korbinian Feller
General Counsel
Head of Compliance

Korbinian.Feller@grob.de

GROB China
Helen Wang
Corporate Counsel/Compliance Officer
GROB Machine Tools (China) Co., Ltd.
Helen.Wang@grob.com.cn

GROB Mindelheim
Dr. Monika Glogger
Avvocato (d'impresa)
Compliance Officer
GROB-WERKE GmbH & Co. KG
Monika.Glogger@grob.de

GROB Brasil
Marco Schäfer
Compliance Officer B.
GROB do Brasil S.A.
Marco.Schaefer@grob.com.br

GROB USA
Julia Benziger
Corporate Counsel
Compliance Officer
GROB Systems Inc.
JBenziger@grob.com

GROB Italy
Elisa Morero
Compliance Officer B.
GROB Italy S.r.l.
Elisa.Morero@grobgroup.com





www.grobgroup.com

© GROB-WERKE GmbH & Co. KG - 05/2024/IT

GROB-WERKE GmbH & Co.KG

Leader da oltre 100 anni nella costruzione di sistemi di produzione e sistemi di automazione altamente innovativi

*#Lavorazioneadaportazione ditruciolo #Macchineuniversali
#Impiantidimontaggio #Elettromobilità #Automazione
#Produzioneadditiva #Digitalizzazione
#Macchinenuoveusate #Assistenza*



Resta sempre aggiornato
e iscriviti subito alla
newsletter di GROB!



Eccellenza nelle tecnologie sostenibili